**ABSTRAK**

**WULAN AYUSAFITRI, PENERAPAN BUSINESS INTELIGENCE DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PAKAIAN PADA CV. RYAN BALI GARMENT BERBASIS WEB**

Penjualan dan pemasaran pada CV Ryan Bali Garment merupakan masalah yang perlu diperhatikan serius. Melihat peningkatan penjualan tersebut semakin hari tidak ada peningkatan sistem dibangun berbasis web dengan bantuan analisis Bussines Intellegence dengan harapan untuk mengetahui letak permasalahan yang mengakibatkan terdampak pada penjualan. Sistem yang dibangun bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan peamasaran. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis dan pengujian terhadap masalah yang timbul yang mengakibatkan penjualan mengalami penurunan sehingga pemilik langsung dapat melakukan tindakan untuk meningkatkan penjualan serta pemasaran ditempat tersebut. Sehingga Sistem yang dibangun dapat menjadi solusi untuk masalah yang didapatkan.

**Kata Kunci : Business Intelligence, Web, Penjualan, Pemasaran, CV. Ryan Bali Garement**